

## ALGEMENE VOORWAARDEN – DE LEAD GENERATIE

Versie 1.2 – 01-05-2026

### 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- De Lead Generatie met KvK nummer: 64345580 gevestigd op de Langelermaatweg 78 te Hengelo: de onderneming die leads genereert en verstrekt aan partners.
- Partner: een bedrijf dat leads afneemt van De Lead Generatie.
- Lead: een aanvraag van een consument die interesse heeft in een offerte voor diensten zoals zonnepanelen en/of thuisbatterijen.
- Offerte: een concreet en inhoudelijk voorstel van de partner aan de lead.

### 2. Toepasselijkheid

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle samenwerkingen, leveringen en afspraken tussen De Lead Generatie en de partner.

### 3. Dienstverlening

De Lead Generatie levert leads aan partners die actief zijn in installatiediensten zoals zonnepanelen en/of thuisbatterijen.

Leads worden gedeeld met maximaal 2 tot 3 partners, tenzij anders overeengekomen.

### 4. Vrijblijvende samenwerking

De partner is niet gebonden aan een contract of minimale afname.

De samenwerking is volledig vrijblijvend en kan op ieder moment zonder opzegtermijn worden gestart, gepauzeerd of beëindigd.

### 5. Werkwijze

- Leads worden aangeleverd via het partnerportaal van De Lead Generatie: <https://deleadgeneratie.nl/portal/login>
- Indien gewenst kunnen leads ook worden aangeleverd in een passend documentformaat voor het CRM-systeem van de partner.
- De partner is verantwoordelijk voor het tijdig en correct opvolgen van de leads.
- De Lead Generatie verzorgt enkel de aanlevering van aanvragen en is geen partij in de uiteindelijke overeenkomst tussen partner en consument.

### 6. Kosten en betaling

- De partner betaalt €15,- excl btw per lead.
- Bij aanlevering van leads wordt in overleg een percentage (x%) van het totaalbedrag bij aanlevering gefactureerd.
- In een tweede factuur wordt het restant gefactureerd met eventueel de in mindering gebrachte onbruikbare leads.

#### Belangrijk:

Leads waarvoor geen offerte kan worden uitgebracht — bijvoorbeeld door onbereikbaarheid, onjuiste gegevens of gebrek aan concrete interesse — kunnen door de partner worden aangemerkt als onbruikbaar.

Deze leads worden in mindering gebracht op de openstaande (tweede) factuur.

## 7. Kwaliteit van leads

De Lead Generatie is verantwoordelijk voor het bewaken van de kwaliteit van de aangeleverde leads en streeft naar relevante en actuele aanvragen.

De Lead Generatie kan echter niet garanderen dat:

- ledere lead bereikbaar is
- ledere lead resulteert in een opdracht

## 9. Gratis proefleads

Indien van toepassing kan De Lead Generatie eenmalig gratis leads aanbieden (10 leads) ter kennismaking.

## 10. Privacy en gegevensverwerking

De partner is verantwoordelijk voor het correct en zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens van leads en dient te voldoen aan de geldende privacywetgeving (AVG/GDPR).

De Lead Generatie verstrekt gegevens uitsluitend ten behoeve van het opvolgen van aanvragen.

## 11. Wijzigingen

De Lead Generatie behoudt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te wijzigen. De meest actuele versie is altijd van toepassing.

## 12. Toepasselijk recht

Op deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.

Contactgegevens:

De Lead Generatie

[www.deleadgeneratie.nl](http://www.deleadgeneratie.nl)

Langelermaatweg 78

[zakelijk@deleadgeneratie.nl](mailto:zakelijk@deleadgeneratie.nl)

06 85 44 88 93